

第六章

運籌帷幄的管理層



採訪巨大天災固然須要記者在前線拚搏，但若缺乏管理層在物資和人力上的配合，採訪工作必然會事倍功半，而傲視同儕的新聞報道，傳媒機構除了倚重經驗豐富的管理級新聞工作者指揮若定之外，恆常性的安排更應及早制訂，以免臨渴掘井，自亂陣腳。

物資上，管理層應考慮以下事項：

- 購置足夠和適當的採訪器材，並制訂清單，列明採訪不同天災須要攜帶的器材，有採訪任務時，只須「照單執藥」便可。



▲ 有了衛星電話幫助，記者在四川地震災區採訪更方便。

- 衛星電話：地震有可能令電纜斷裂，導致一般通訊器材失效，須要使用衛星電話；若未能購買，亦應與個別電訊商簽訂合約，在有須要時可以優先租用。
- 在新聞部存放適量現金：有關現金數目須足夠前線記者整個採訪行動所需，一般而言，置備七天的開支應該綽綽有餘。
- 安全裝備：採訪不同天災或巨大突發事故可能須要不同的保護衣物，管理層宜制訂清單，方便記者有須要時「照單執藥」。另外，個別記者雖然會自行購置個人所須的安全裝備，但一些使用機會少或昂貴的保護裝備，應該由傳媒機構提供，例如採訪沙士或禽流感的保護口罩和衣物、採

訪衝突性新聞時的頭盔、在高速公路採訪時所須的螢光衣等。

保護記者方面，管理層應該：

- 加買保險：一般意外保險或勞工保險都會把到地震區或高危地區工作剔除於保障範圍之外，僱主有責任為冒著生命危險到前線採訪的員工購買特別的保險。
- 制訂安全採訪指引：因應不同的天災巨禍制訂記者採訪時應該注意的要點，讓記者平時閱讀和參考，以減少記者臨場採訪遇險的機會，否則記者一旦遇事，管理層心理和管理上都會面對巨大困擾。

採訪調度方面，管理層可以考慮：

- 指定一至兩名管理級的新聞工作者統籌調派有關天災或巨變的採訪工作，以免在外採訪的前線人員向不同的上司匯報，費時失事，甚至政出多門，令前線人員無所適從。
- 定時向前線記者提供較全面的資訊，因為外訪記者個人能力有限，所獲信息必然不及新聞部充足及全面，若能補充前線缺乏的資訊，記者的新聞觸角可以更靈敏。
- 前線採訪人員最明白具體情況，新聞部統籌人員根據較全面的資料作出方向性指示後，應該由前線人員訂定具體採訪目標，互相討論及通報後作出決定，以免出現遺漏或重覆。例如派出多名記者前往四川採訪「五·一二地震」的路透社，只要求前線採訪全國默哀三分鐘，而具體地點則由前線人員決定，報知香港的總部，若沒有重覆，基本上不會有異議。記者既可發揮自主，領導層亦得到他需要的

新聞故事。切忌在採訪過程中吵罵或強行指令前線人員執行採訪任務，這只會造成抵抗情緒，不利提昇採訪成效。

- 上司應在適當時候向前線人員作出安慰或鼓勵，員工表現不佳的地方，可留待完成當日工作或回港後檢討時提出。
- 記者輪替：採訪天災不單止是對體力的考驗，災民生離死別或死傷枕藉的景況亦往往衝擊記者的心理承受能力，故此管理階層不宜讓記者長時間留在災區採訪，適當時候(例如一星期)與記者討論輪替的問題。

有用網站

為使記者安心在災區工作，傳媒機構的管理層有責任為他們提供適當的保障，這不單止可以減少意外的發生，亦可鼓勵記者，令他們有更佳表現；即使出現意外，傳媒機構亦可透過保險計劃減輕財政負擔。以下是一些就採訪天災和衝突性事故提供保險和訓練的機構的網址。

MEDEX 集團

www.medexassist.com

MEDEX 集團提供各種國際旅遊、醫療、安全撤退及支援服務。

Aviabel

www.aviabel.be

以比利時為基地的Aviabel，專為機師和動力充沛的旅遊人士提供度身訂造的保險計劃。

危機保險

www.crisis-insurance.co.uk

以英國為基地，專為前往或在危險地區工作的人士及不同職業人士提供高危意外和旅遊保險，死亡及永久性傷殘的保額一般是十萬英鎊，可在二十四小時內提供報價和發出保單。

AKE 有限公司

www.akegroup.com

AKE 提供一系列綜合性服務，包括針對各種危機提供以情報為主導的評估、監察、訓練及保護服務。

Bruhn 新科技有限公司

www.bruhn-newtech.co.uk

Chiron 資源

www.chiron-resources.com

Hostile Environment support

全球危機警覺和安全計劃

www.globalriskawareness.com

以杜拜為基地